



PRESSEMITTEILUNG

Modetag bei Peter Hahn

Regensburg, 20.08.2012 – Der Modeherbst hat begonnen. Die neue Herbst/Winterkollektion 2012 ist bei Peter Hahn eingetroffen. Das feiert das Unternehmen am 30. August 2012 gebührend mit einem „Modetag“ in der Regensburger Filiale.

Bilden Sie sich einen Eindruck des neuen Sortiments. Von 13 bis 18 Uhr führen Models im Modehaus Regensburg ausgewählte Artikel der neuen Kollektion vor.

Das Modehaus-Team rund um die Filialeiterin Eva Reisch freut sich auf Ihren Besuch.

Modehaus Peter Hahn · Fröhliche Türkenstraße 8 · Tel. 0941/5 86 25 16

Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 09.00 – 18.00 Uhr, Sa. 09.00 – 13.00 Uhr

Die PETER HAHN GmbH in Kürze

Seit 48 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lama-haarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.